

Beste Onderzoeksjournalistiek / Primeur

Eind 2013 viel het doek van Aldel. Terwijl de werknemers van de aluminiumfabriek hun baan verloren, sprong de Amerikaanse eigenaar er goed uit. Tamara Woestenburg en Jesse Frederik maakten voor De Correspondent een reconstructie waarin ze laten zien hoe de Amerikaanse zakenman winst wist te maken op zijn investering.

Eelke van Ark van Follow The Money reconstrueert in haar artikel 'De achterkamertjesdeal van zorgorganisatie Sensire' hoe een zorgorganisatie met hulp van de gemeenten door de mazen van de wet probeert te glibberen.

Joost Schellevis valt op door zijn consequente aandacht voor het onderwerp privacy en technologie op Tweakers. In het artikel 'Wifi-tracking: winkels volgen je voetsporen' op Tweakers onthulde hij dat Nederlandse winkels van de Bas Groep, zoals Dixons en Mycom, het gedrag van hun klanten volgen via wifi-tracking. Daarmee zette hij het onderwerp wifi-tracking, dat eerder al veel aandacht kreeg in de Verenigde Staten, als eerste in Nederland op de agenda.

Winnaar

Bij het kiezen van de winnaar heeft de jury in gekeken naar de maatschappelijke relevantie en de impact van het verhaal. En hoewel het verhaal van Schellevis zeker een grote impact heeft gehad, heeft de jury na ampel beraad uiteindelijk toch besloten dat Eelke van Ark het beste scoort op deze twee criteria. Met haar artikel 'De achterkamertjesdeal van zorgorganisatie Sensire' heeft zij een voortreffelijk staaltje onderzoeksjournalistiek afgeleverd en is zij dus de winnaar geworden in de categorie 'Beste Onderzoeksjournalistiek en Primeur'.

Beste Column / Opinie

Onder de kop 'Houd eens op over toptalenten' schreef Gabriëlle Jurriaans op Sargasso.nl een open brief aan Sander Dekker. Daarin trekt ze van leer tegen de eenzijdige aandacht voor toptalenten bij de staatssecretaris van Onderwijs. Volgens Jurriaans moet Sander Dekker ophouden leerlingen van nu als toekomstig exportproduct te zien en echt durven investeren in het onderwijs.

Jesse Frederik schreef voor Follow The Money 'Goede ideeën van dode liberalen'. Volgens de jury een gelaagde column over hoe het liberalisme zich in Nederland ontwikkelde van een rebelse politieke stroming die parasitaire renteniers wilde aanpakken tot de grootste verdediger van diezelfde renteniers die – in de woorden van John Stuart Mill – 'onverdiend inkomen' verdienen.

In haar column 'Lieve Gordon' revancheert Ancilla Tilia zich op Joop.nl voor een niet al te gelukkige uitspraak over Gordon in RTL Late Night. Tegelijkertijd vraagt zij in haar stuk op eloquente wijze aandacht voor een onderwerp dat haar na aan het hart ligt: privacy in het digitale tijdperk.

Winnaar

De winnaar in de categorie 'Beste Column en Opinie' is Gabriëlle Jurriaans met haar herkenbare open

brief aan staatssecretaris Sander Dekker van Onderwijs. Haar pleidooi om het onderwijs voor alle kinderen beter te maken en niet eenzijdig te focussen op 'toptalenten' is volgens Juriaans zelf weliswaar geen 'sexy onderwerp', maar volgens de jury is zij er desalniettemin in geslaagd om het door Dekker voorgestelde beleid op een betrokken en toegankelijke manier aan de kaak te stellen. Ook voor mensen die geen schoolgaande kinderen hebben.

Beste Gebruik Mogelijkheden Nieuwe Media

'Raakt de chocolade op?' van Volkskrant.nl en OneWorld brengt het dreigende chocoladetekort in beeld. Het verhaal, dat ook in het Engels is vertaald, maakt als enige genomineerde productie volop gebruik van geluid om de mooie foto's en video's te ondersteunen.

Kies Dichtbij is een geslaagde poging om de veelbesproken kloof tussen burger en (lokale) politiek te dichten. Daarmee sluit Kies Dichtbij goed aan bij de doelstelling van Dichtbij.nl om onderdeel uit te maken van de community waarover de verschillende Dichtbij-sites berichten. De jury prijst het gebruik van Mattermap en Localfocus, al had de uitwerking her en der misschien beter gekund.

De jury heeft even overwogen om meer dan één inzending van NRC.nl te nomineren in deze categorie. NRC.nl viel het afgelopen jaar namelijk op met enkele indrukwekkende producties waarbij volop gebruik wordt gemaakt van de mogelijkheden die nieuwe media bieden. Met het verhaal over Berry van Aerle 25 jaar na de gewonnen EK-finale van '88 kwam NRC.nl als eerste Nederlandse webpublicatie met een productie die kon wedijveren met Snowfall. Met daaropvolgende verhalen, onder meer over de val van Lehman Brothers en voetbaltransfers, heeft NRC.nl de lat voor zichzelf en voor anderen hoog gelegd. 'De kunst van het stelen' was volgens de jury de meest geslaagde multimedia-productie op NRC.nl. Het gebruik van foto's, tekeningen, video en audio voegt echt wat toe aan het verhaal van Lex Boon.

Winnaar

De winnaar in de categorie 'Beste Gebruik van de Mogelijkheden van Nieuwe Media' is 'De Kunst van het stelen', geschreven door Lex Boon. De afwisseling van tekst en beeld zijn goed gebalanceerd. Het beeld is nooit storend. Integendeel: hij voegt altijd op het juiste moment iets toe. Ook de aandacht voor details – het citaat uit het Journaal waarin aandacht is voor een Roemeense voetbalwedstrijd bijvoorbeeld – sprak de jury aan. Dat laat zien dat er met liefde aan deze productie is gewerkt. Ook vindt de jury het goed dat er een Engelse vertaling van het artikel is gemaakt en dat NRC.nl zijn lezers om een vrijwillige bijdrage vraagt voor het lezen van het verhaal.

Beste Datajournalistiek

De nominatie van Jerry Vermanen voor zijn onderzoek naar verkeersongevallen is in de eerste plaats een beloning voor het datajournalistieke werk dat hij bij NU.nl verzet. Er is geen internetredactie in Nederland die zoveel met datajournalistiek doet als NU.nl. De jury juicht dat toe en is ook zeer te spreken over het feit dat NU.nl open is over de gebruikte methodes en de data aan iedereen ter beschikking stelt. Die openbaarmaking van de data leidde er bij dit artikel over verkeersongevallen toe dat andere, lokale, media op basis van het NU.nl-onderzoek zelf aan de slag gingen.

De artikelen 'Hoe je onschuldige telefoon bijna je hele leven doorgeeft aan de geheime dienst' en 'Big Business is watching you' van Dimitri Tokmetzis en Maurits Martijn maken onderdeel uit van een structurele speurtocht van de twee journalisten van De Correspondent naar welke digitale gegevens van ons worden verzameld, wat die gegevens over ons vertellen en wat er met die gegevens gebeurt. Een taai maar belangrijk onderwerp waarvoor De Correspondent op een prima manier aandacht vraagt.

Met zijn korte serie artikelen voor Sargasso.nl zet Jaap Walhout de omvang en gevolgen van de aardbevingen in Groningen helder uiteen. Hij maakt gebruik van openbaar beschikbare data om een schokkend verhaal te vertellen: Nederland wil wel de (aardgas)baten, maar niet de lasten. Die komen op het bordje van de Groningers terecht.

Winnaar

Bij het kiezen van de winnaar in de categorie 'Beste Datajournalistiek' heeft de jury gekeken naar de journalistieke relevantie van het onderwerp en hoe de uitkomst van het dataonderzoek vervolgens is gepresenteerd en verwoord. Degenen die op deze twee zaken het beste scoren zijn Dimitri Tokmetzis en Maurits Martijn van De Correspondent met hun artikelen 'Hoe je onschuldige telefoon bijna je hele leven doorgeeft aan de geheime dienst' en 'Big Business is watching you'.